

ЗАКОН О ТОРГОВОЙ НАДБАВКЕ

Административные методы ухудшат положение розничных сетей, особенно небольших, а часть оборотов загонят в тень. Поэтому ветирование закона о торговых надбавках - правильное решение, - считает директор исследовательской компании RetailStudio Михаил Грищенко.

С момента принятия закона 16 мая против него выступали независимые эксперты, отраслевые ассоциации, многие розничные сети. Причина в том, что новый закон навряд ли решил бы проблему инфляции, но мог существенно подорвать развитие розничного рынка.

Во-первых, он дискриминирует розничные сети по сравнению с поставщиками. Ограничивая надбавку в рознице, закон не ограничивает ее размер у продавца.

Во-вторых, особенно больно закон мог ударить по небольшим розничникам. Продажа многих "социальных" товаров была бы для них нерентабельна, а возможностей покрыть убытки за счет больших оборотов у них меньше, чем у крупных сетей.

В-третьих, при желании закон легко можно обойти. Например, поставляя товар через одного-двух посредников, надбавку выше 15% можно оставлять у них.

Другими словами, в результате принятия закона положение розничных сетей на рынке ухудшилось бы, а часть оборотов загноили бы в тень.

Справка

Студия исследования розницы RetailStudio – независимая исследовательская компания, предоставляющая информационно-аналитические и коммуникационные услуги в розничной отрасли. С 2004 года работает розничный портал RetailStudio.org, лидирующий информационно-аналитический ресурс о розничной торговле в украинском сегменте Интернет.

Дополнительная информация и комментарии о розничной отрасли:

Тел./Факс: +380 44 258 00 57

Моб.: +380 50 330 72 74

Е-почта: retailstudio@retailstudio.org

URL: <http://www.retailstudio.org/>

RetailStudio™

Студия исследования розницы