

УБИВАЯ РОЗНИЦУ, УКРАИНСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО БЬЕТ ПО ПОТРЕБИТЕЛЮ

Кабмин ведет опасную популистскую политику на потребительском рынке. Принятие «антиинфляционного закона» 16 мая – это еще один бессмысленный шаг, который не приведет к снижению инфляции, зато серьезно подрывает институты розничного рынка. Так считает Михаил Грищенко, директор исследовательской компании RetailStudio (Киев).

По мнению эксперта, принятый законопроект настолько же вреден, насколько и бесполезен. Кабмин и местные органы власти и так обладают достаточными полномочиями по регулированию торговой надбавки в рамках Закона “О ценах и ценообразовании”. Зато принятие закона ударит по небольшому торговому бизнесу. «Крупные розничные сети способны реализовать продукцию с меньшими наценками за счет масштабов работы, оптимизации логистики, формирования выгодных условий работы с поставщиками. Кроме того, крупные компании имеют возможность субсидировать убытки, понесенные от продажи некоторых товаров за счет других товаров (например, во время проведения ценовых акций). У небольших розничных торговцев накладные расходы больше, а возможности перекрестного субсидирования разных категорий товаров – меньше», - считает Михаил Грищенко.

По данным аналитика, в регионах сформированы рабочие группы для контроля за ценовой ситуацией. В их состав вошли представители управлений экономики облгосадминистраций, управлений по делам защиты прав потребителей, областных санитарно-эпидемиологических станций, отделений Государственной инспекции по контролю за ценами, Государственной налоговой администрации, Государственной инспекции труда.

Михаил Грищенко считает, что в стране сформировалась «безжалостная машина по выдавливанию из розничников приемлемых для правительства цен». - Под предлогом борьбы с ценами, под контроль госорганов поставлена целая отрасль национальной экономики, - розница, одна из наиболее динамично развивающихся, созданная практически с нуля, - говорит эксперт.

- В странах мира и Европы существуют самые разные ограничения на деятельность розничных сетей – ограничивается время работы и площади торговых объектов, которые компании могут открывать в небольших местах, - говорит Михаил Грищенко. Но в Украине власть действует совершенно по-другому. Она не пытается создавать правила игры на рынке. Она бесцеремонно вмешивается в право продавца устанавливать цены. Более того, она влезает в хозяйственные отношения между участниками цепочки поставок.

Пытаясь ограничить самостоятельность розницы, украинское правительство преследует свои тактически политические цели. «Проблема в том, что попутно оно лишает всех нас, потребителей, возможности выбирать – между удобством, ценой и качеством продуктов питания, которые кто-то назвал «социальными», - говорит Михайил Грищенко.

В Германии масло, молоко и многие другие продукты питания сегодня можно купить дешевле, чем в Украине, - утверждает аналитик. - Но не из-за усилий правительства, а из-за высшей степени развития розничной торговли в этой стране, в том числе – ценовой конкуренции между сетями, - уточняет он. «Для Украины, доля цивилизованной розницы в общем розничном товарообороте которой не превышает 15%, единственная возможность решить рост цен в долгосрочной перспективе – создание прозрачных институтов развития розничной торговли, который позволит ускорить развитие розничных сетей и привлечь сюда новых игроков. Только тогда в Украине образуется ситуация, в которой между розничными сетями будут происходить «ценовые войны», как в Нидерландах или Великобритании», - подчеркивает эксперт RetailStudio.

Дополнительная информация и комментарии о розничной отрасли:

Тел./Факс: +380 44 258 00 57

Моб.: +380 50 330 72 74

Е-почта: retailstudio@retailstudio.org

URL: <http://www.retailstudio.org/>

RetailStudio™

Студия исследования розницы